

1 30 - wien - new york in rot-weiss-rot 4 (1.4.)

das verkaufsbuero der aua in new york kann auch bereits auf reservierungen von 25 - 30 prozent ihrer gesamten kapazitaet durch tourunternehmen in der spitzENZEIT von 1. april bis 1. oktober verweisen. bei diesen platz-reservierungen handelt es sich allerdings um unverbindliche vorbuchungen und nicht um feste abschluesse. die meist erst zwei wochen vor abflug getaetigt werden.

die werbemaessige betreuung des aua-transatlantik-dienst, sowie die public relations lagen in der hand der amerikanischen reklamefirma harry w. graff inc. der von dieser firma fuer die aua entwickelte werbestlogan lautet "take a friend to austria", wobei das wort "friend" zweifach ausgelegt werden soll: einerseits soll es auf den begleiter oder die begleiterin angewandt werden, andererseits aber auch auf die aua, "the friendly airline".

das stadtbuero der aua, in jenem teil der eleganten new yorker fifth avenue gelegen, in dem sich die meisten

.....

.....die meisten

Grossen fluggesellschaften etabliert haben, ist bereits zum froessten teil fertig, lediglich das strassenlokal, das vier verkaufs-positionen besetzt haben wird, wird erst im laufe des april fertiggestellt werdenkoennen. die fassade und das interieur des strassenlokals wurden von dem bekannten oesterreichisch-amerikanischen architekten, e. karplus entworfen.

der bueroeingang wird von einem ueberdimensionalen "a" aus roten glasziegeln umrahmt, das sowohl "austria" als auch "austrian airlines" bedeuten soll. das dekor aus roten glasziegeln wird auch ins innere des strassenlokals fortgesetzt. im oberen teil der "a" form, von der fifth avenue aus sichtbar, wird ein lobmeyer-luuster haengen: im bueroinneren werden zwei weitere lobmeyer-luuster, die seit sie in der new yorker met und im washingtoner kennedy center haengen, fast zu einem symbol oesterreichischen geschmacks geworden sind. die oesterreichische note im strassenlokal wird ausserdem durch eine grosse fotomontage einer wiener ansicht unterstrichen. (schluss)be